Kampaania "30-päevane OmegaMarine® Premium varu tasuta" reeglid (TAVAPAKKUMINE)
15.09.2026 – 30.04.2027

§ 1 Üldsätted

1. Käesolevate reeglitega **(„reeglid“)** määratletakse kampaania **"30-päevane OmegaMarine® Premium varu tasuta "** põhimõtted.

2. **Kampaaniat "30-päevane OmegaMarine® Premium varu tasuta" („kampaania“)** korraldab Natural Pharmaceuticals Sp. z.o.o. Piiratud vastutusega äriühing, mille registrijärgne asukoht on ul. Domaniewska 28, 02-672 Varssavi, kantud Varssavi pealinna ringkonnakohtu poolt peetavasse ettevõtjate registrisse, XIII ärijaoskond numbriga KRS 0000343007, NIP: 951-229-85-27 aktsiakapitaliga PLN 2 000 000 („korraldaja“ või „Natural“)

3. Kampaania toimub Eesti Vabariigi territooriumil.

4. Kampaania eesmärk on korraldaja toodete ehk toidulisandite müügi toetamine.

5. Kampaaniaga liitumine on vabatahtlik.

6. Kampaania kestab *15.09.2026 – 30.04.2027* või seni, kuni tooteid jätkub.

7. Reeglid on kättesaadavad korraldaja asukohas ja veebilehel *www.omegamarine.ee*

§ 2 Kampaanias osalejad

1. Kampaaniaga liitujast saab osaleja **(„osaleja”)**.

2. **Kampaanias** osaleja peab olema täisealine teo- ja õigusvõimeline füüsiline isik, kes on tarbija tarbijakaitseseaduse § 2 lg 1 p 1 tähenduses ning kellel puuduvad võlgnevused Naturali ees.

3. Kampaanias ei saa osaleda korraldaja töötajad ja kaastöötajad.

§ 3 Kampaania tingimused

1. Kampaania kehtib **OmegaMarine® Premium toidulisandi 30-päevasele varule - 60 kapslit, (Toode)** mis saadetakse Osalejale üks kord Kampaania perioodi jooksul tasuta näidisena.

2. **Toodet** ei saa vahetada sularaha või muud liiki hüvitise vastu.

3. **Toode** saadetakse **osaleja** poolt tellimuse esitamise ajal märgitud aadressile.

4. Kampaanias osalemise tingimuseks on toote tellimuse esitamine, täites tellimuse vormi veebisaidil *www.npomega3.ee* ja valides "PÕHIPAKKUMISE".

5. Kampaanias **osaleja** võib esitada ainult ühe **toote** tellimuse majapidamise kohta.

6. Järgmise 12 kuu jooksul on ühele leibkonnale saadaval ainult üks Toote tellimus, mis tähendab, et selle perioodi jooksul saavad kõik kampaanias osalejad korraga tellida ainult ühe Toote.

7. Tellimuse esitamine tähendab, et osaleja on käesolevate reeglitega tutvunud ja nõustub nendega täielikult.

8. Kauba esimese saadetise hinnakampaania puhul (tasuta Kauba näidis) jätab Natural Pharmaceuticals endale õiguse saata vastavalt kampaania tingimustele ainult üks kampaaniaga hõlmatud Kaup (selle tasuta näidis) leibkonna kohta. Leibkonda tuleks mõista ühe aadressipunktina, sõltumata selles elavate inimeste arvust. Kui tekib kahtlus, et Tellimus rikub sellise kampaania tingimusi, püüab Natural Pharmaceuticals võtta Kliendiga ühendust, et kontrollida ülaltoodud kahtlusi olemasolevate kontaktandmete kaudu ja kui ülaltoodud kahtlused leiavad kinnitust, siis Natural Pharmaceuticals'il on õigus keelduda sellise Tellimuse vastuvõtmisest.

§ 4 Isikuandmete kaitse

1. Osaleja isikuandmeid töödeldakse kooskõlas Euroopa Parlamendi ja nõukogu 27. aprilli 2016. aasta määrusega (EL) 2016/679 füüsiliste isikute kaitse kohta isikuandmete töötlemisel ja selliste andmete vaba liikumise ning direktiivi 95/46/EÜ kehtetuks tunnistamise kohta (isikuandmete kaitse üldmäärus).

2. Osaleja isikuandmete vastutav töötleja on Natural.

3. Isikuandmete edastamine osaleja poolt on vabatahtlik, kuid see on vajalik kampaanias osalemiseks.

4. Korraldaja töötleb reeglite kohaselt saadud osaleja isikuandmeid käesoleva kampaania läbiviimiseks kuni selle lõpuleviimiseni ja seadusega nõutavas ulatuses või mis tahes nõuete tagamiseks ning korraldaja enda toodete või teenuste otseturustamiseks (korraldaja õigustatud huvi alusel) kuni osaleja poolt vastuväite esitamiseni. Osaleja võib igal ajal nõuda juurdepääsu oma isikuandmetele, nõuda nende parandamist, kustutamist, vastuväite esitamist, nende töötlemise ja edastamise piiramist, samuti on tal õigus esitada kaebus järelevalveasutusele.

5. Osaleja isikuandmeid võib korraldaja edastada temaga kampaania raames koostööd tegevatele isikutele andmetöötluslepingu alusel ning ulatuses, mis on vajalik eespool nimetatud eesmärkide saavutamiseks.

6. Korraldaja kinnitab, et osaleja andmeid ei töödelda automaatselt ega profileerita.

7. Korraldaja on määranud isikuandmete töötlemise õigsust kontrolliva andmekaitseinspektori, kellega saab ühendust võtta e-posti aadressil *dpo@omegamarine.ee*. Lisateavet leiate veebilehelt *https://omegamarine.ee/privaatsuspoliitika/ privaatsuseeskirjade* vahekaardilt.

§ 5 Lõppsätted

1. Toode saadetakse tavapostiga Omniva kaudu. Toote saatmiskulud summas *2,99 EUR* tasub kampaanias osaleja.

2. Korraldaja ei vastuta osaleja poolt tellimuses sisalduvate valede isikuandmete esitamise eest, mis muudavad osaleja leidmise võimatuks, pärast reeglites kindlaksmääratud tähtaega esitatud tellimuste eest ega tootele transpordi ajal tekitatud kahjustuste eest.

3. Korraldaja teatab, et Tooted on vabastatud üksikisiku tulumaksust vastavalt Art. 21 sek. Üksikisiku tulumaksu 26. juuli 1991. a seaduse 1 punkt 68a (2018. aasta Õigusajakiri, punkt 1509, muudetud kujul).

4. Vastavalt Art. 7 sek. 3 ja 4 seoses 11. märtsi 2004. a kauba- ja teenustemaksu seaduse lõikega 2 (2017. aasta Õigusajakiri, punkt 1221, muudetud kujul), ei maksustata Toote näidiste väljastamist.

5. Osaleja ja korraldaja õigused ja kohustused seoses kampaanias osalemisega on sätestatud käesolevates reeglites. Tootega seotud reklaami- ja kampaaniamaterjalide sisu on üksnes informatiivse sisuga.

6. Reeglitega reguleerimata küsimuste lahendamiseks kohaldatakse asjakohase seaduse sätteid.

7. Reeglid hakkavad kehtima *15.09.2026*