

Natural Pharmaceuticals reklaamikampaania eeskirjad. "OmegaMarine® Premium boonustellimus 50% allahindlusega üheks aastaks, lisaks 1 kuu OmegaMarine® Premium toidulisandit tasuta ja atraktiivne kingitus" (PREMIUM PAKKUMINE) 01.01.2026 – 30.04.2026

I. MÕISTED

1. **Kampaania** – Premium pakkumine OmegaMarine® Premium 720 aastavaru tellimusele nimega "OmegaMarine® Premium boonustellimus 50% allahindlusega üheks aastaks, lisaks 1 kuu OmegaMarine® Premium toidulisandit tasuta ja atraktiivne kingitus", läbiviidud kampaania korraldaja poolt.
2. **Korraldaja** - Natural Pharmaceuticals Sp. z.o.o. Piiratud vastutusega äriühing, mille registrijärgne asukoht on ul. Domaniewska 28, 02-672 Varssavi, kantud Varssavi pealinna ringkonnakohtu poolt peetavasse ettevõtjate registrisse, XIII ärijaoskond numbriga KRS 0000343007, NIP: 951-229-85-27 aktsiakapitaliga PLN 2 000 000
3. **Eeskirjad** – käesolev Natural Pharmaceuticals boonusmüügi eeskiri.
4. **Osaleja** - Reglemendi punktis III.1 toodud tingimustele vastav füüsiline isik, kes ostab Reglemendis loetletud Toodet.
5. **Põhitoo**de - OmegaMarine® Premium toidulisandi aastavaru (720 kapslit).
6. **Lisatoo**de - OmegaMarine® Premium 1-kuu varu tasuta (60 kapslit).
7. **Kingitus** - elegantse Leo Bernardi teemantiga käekella.

II. ÜLDSÄTTED

1. Aktsioon viiakse läbi eeskirjas sätestatu alusel.
2. Reeglid on kättesaadavad korraldaja asukohas ja veebilehel www.omegamarine.ee kogu boonusmüügi kestuse jooksul.
3. Aktsiooni eesmärk on Korraldaja poolt pakutava märgitud Toote müügi suurendamine.
4. Kampaania toimub Eesti Vabariigi territooriumil.
5. Kampaania kestab 01.01.2026 – 30.04.2026 või seni, kuni tooteid jätkub.

III. OSALEMISTINGIMUSED

1. Aktsioon on mõeldud ainult isikutele, kes Aktsioonis osalemise hetkel vastavad järgmistele tingimustele: a. on täisealised,
b. omavad täielikku teovõimet,
c. on tarbijad

- d. on tellinud Toote vastavalt IV osa punktile 4.3. ja samal ajal ei tagastanud seda ega taganenud ostulepingust,
 - e. neil ei ole võlgnevusi ettevõttele Natural Pharmaceuticals.
- 2. Kampaanias ei saa osaleda korraldaja töötajad ega partnerid.
 - 3. Aktsioonis osalemine on täiesti vabatahtlik.

IV. OSALEMISE REEGLID

- 1. Aktsioonis osalemiseks peab **Osaleja** esitama tellimuse kampaania kestuse jooksul, täites veebilehel www.npomega3.ee oleva vastava vormi ja valides valiku "PREMIUMPAKKUMINE".
- 2. **Osaleja** saab **Lisatoote ja Kingituse** ühekordselt pärast **Põhitoote** ostmist.
- 3. Iga 12 kuu järel saab Osaleja veel ühe Põhitoote koos atraktiivse kingitusega. Kampaania Korraldaja garanteerib, et Põhitoote hind jääb samaks kui esimesel aastal. Järgmisest saadetest võib Osaleja igal ajal põhjust avaldamata loobuda, teavitades sellest Kampaania Korraldajat mis tahes viisil: telefoni, e-posti või kirja teel.
- 4. Aktsioonis osaleja võib Aktsioonist osa võtta mitu korda, kuid iga kord peab ta täitma kõik Reglemendis sisalduvad Aktsiooni tingimused.

V. PREMIUM TOODETE ARVELDAMINE

- 1. Osalejad, kellel on õigus saada lisatoodet ja kingitust, ei või nõuda selle vahetamist teiste toodete või samas väärtuses raha vastu.
- 2. Osalejad, kes on vastavalt kehtivale seadusele tagastanud Põhitoote, on kohustatud tagastama ka Lisatoote ja Kingituse.

VI. ISIKUANDMETE KAITSE

- 1. Osaleja isikuandmeid töödeldakse kooskõlas Euroopa Parlamendi ja nõukogu 27. aprilli 2016. aasta määrusega (EL) 2016/679 füüsiliste isikute kaitse kohta isikuandmete töötlemisel ja selliste andmete vaba liikumise ning direktiivi 95/46/EÜ kehtetuks tunnistamise kohta (isikuandmete kaitse üldmäärus).
- 2. Osaleja isikuandmete vastutav töötaja on Natural.
- 3. Isikuandmete edastamine osaleja poolt on vabatahtlik, kuid see on vajalik kampaanias osalemiseks.
- 4. Korraldaja töötleb reeglite kohaselt saadud osaleja isikuandmeid käesoleva kampaania läbiviimiseks kuni selle lõpuleviimiseni ja seadusega nõutavas ulatuses või mis tahes nõuete tagamiseks ning korraldaja enda toodete või teenuste otseturustamiseks (korraldaja õigustatud huvi alusel) kuni osaleja poolt vastuväite esitamiseni. Osaleja võib igal ajal nõuda juurdepääsu oma isikuandmetele, nõuda nende parandamist, kustutamist, vastuväite esitamist, nende töötlemise ja edastamise piiramist, samuti on tal õigus esitada kaebus järelevalveasutusele.

5. Osaleja isikuandmeid võib korraldaja edastada temaga kampaania raames koostööd tegevatele isikutele andmetöötluslepingu alusel ning ulatuses, mis on vajalik eespool nimetatud eesmärkide saavutamiseks.
6. Korraldaja kinnitab, et osaleja andmeid ei töödelda automaatselt ega profileerita.
7. Korraldaja on määranud isikuandmete töötlemise õigsust kontrolliva andmekaitseinspektori, kellega saab ühendust võtta e-posti aadressil dpo@omegamarine.ee. Lisateavet leiate veebilehelt <https://omegamarine.ee/privaatsuspoliitika/> privaatsuseeskirjade vahekaardilt.

VII. LÖPPÄTTED

1. **Põhi- ja lisatoode ning Kingitus** saadetakse Korraldaja kulul kullerteenust osutava üksuse kaudu.
2. Korraldaja ei vastuta osaleja poolt tellimuses sisalduvate valede isikuandmete esitamise eest, mis muudavad osaleja leidmise võimatuks, pärast reeglites kindlaksmääratud tähtaega esitatud tellimuste eest ega tootele transpordi ajal tekitatud kahjustuste eest.
3. Osaleja ja korraldaja õigused ja kohustused seoses kampaanias osalemisega on sätestatud käesolevates reeglites. Tootega seotud reklaami- ja kampaaniamaterjalide sisu on üksnes informatiivse sisuga.
4. Reeglitega reguleerimata küsimuste lahendamiseks kohaldatakse asjakohase seaduse sätteid.
5. Korraldaja teatab, et Tooted on vabastatud üksikisiku tulumaksust vastavalt Art. 21 sek. Üksikisiku tulumaksu 26. juuli 1991. a seaduse 1 punkt 68a (2018. aasta Õigusajakiri, punkt 1509, muudetud kujul).
6. Vastavalt Art. 7 sek. 3 ja 4 seoses 11. märtsi 2004. a kauba- ja teenustemaksu seaduse lõikega 2 (2017. aasta Õigusajakiri, punkt 1221, muudetud kujul), ei maksustata Toote näidiste väljastamist.
7. Reeglid hakkavad kehtima 01.01.2026